



Kristina Preisendörfer

---

### **Frühe Hilfen online bekannt machen**

H2 – Lebenswelten II, Thema: 03. Frühe Hilfen, 23.3.2022, 16 bis 17:30 Uhr

### **Kommunale Website der Frühen Hilfen für Eltern**

Vorstellung der responsiven Website für Eltern <https://fruehe-hilfen-hochtaunus.de/>  
Wie ist die Website aufgebaut? Was ist bei Bedienkomfort und Mobiloptimierung zu beachten?

### **Literatur- und Quellenangaben:**

<https://fruehe-hilfen-hochtaunus.de/>  
<https://fruehe-hilfen-hochtaunus.de/>

### **Kontakt**

Kristina Preisendörfer  
Leitung & Koordination  
Frühe Hilfen Hochtaunuskreis

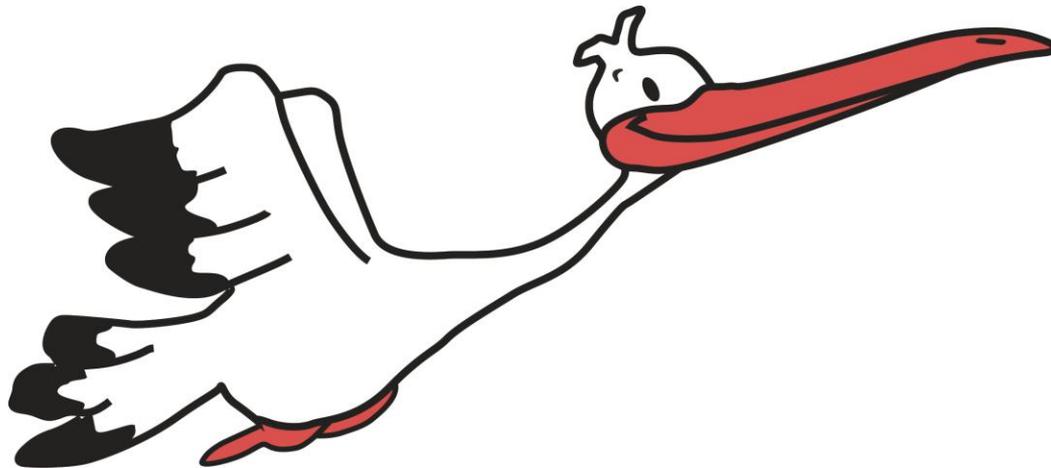
<https://fruehe-hilfen-hochtaunus.de/>



**Kongress Armut und Gesundheit 2022**  
Der Public Health-Kongress in Deutschland

***Was jetzt zählt***

Dienstag bis Donnerstag, 22. bis 24. März 2022



**„Frühe Hilfen Hochtaunuskreis“  
online bekannt machen**



Fachstellen Frühe Hilfen | Kontakte



Frühe Hilfen  
im Hochtaunuskreis

FRÜHE HILFEN | LEBENSLAGEN | THEMEN A-Z | REGIONALE ANGEBOTE

Sie sind hier: Startseite

## FRÜHE HILFEN IM HOCHTAUNUSKREIS



[www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de)

## Mindset zum Projekt:

Ausgehend  
von  
Zielgruppe

Aktualität

Kommerzielles  
Design

Fokus auf  
Angebote

informativ

Freundliches  
Look & Feel

Persönliche  
Ansprache

diverse  
Bildwelt

hilfreich

Identität  
schaffen



## Rahmenbedingungen für Entstehung:

- **politischer Wunsch** nach Plattform, die werdenden Eltern Orientierungshilfe bietet
- Bereitstellung von **10.000€ aus kommunalen Mitteln**
- **Wunsch** des Fachkräftenetzwerkes Frühe Hilfen, **nach gemeinsamer Öffentlichkeitsarbeit**
- **Konzeptionierung durch interdisziplinäre Projektgruppe** aus dem Netzwerk Frühe Hilfen
- **Projektsteuerung** durch Koordinationsstelle Frühe Hilfen + freiem Träger d. Jugendhilfe
- Mohr-Marketing als professionellen **Partner für Design und Programmierung**



## Bisherige Öffentlichkeitsarbeit der Frühen Hilfen:

- Begrüßungspaket für Neugeborene wird an Geburtsklinik durch Babylotsinnen verteilt
- Redaktion und Herausgabe eines Familienwegweiser als Printmedium
- Verschiedene Flyer der Fachstelle und aller Beratungsangebote als Printmedium
- Checkliste nach Geburt, mit wichtigen ersten Informationen als Printmedium
- Jahresbericht als Printmedium
- Fachtag für Netzwerkpartner alle 2 Jahre
- Familientag für Zielgruppe alle 2 Jahre
- Unterseite auf [www.hochtaunuskreis.de](http://www.hochtaunuskreis.de)



# Frühe Hilfen im Hochtaunuskreis

## CHECKLISTE

Wissenswertes für vor und nach der Geburt



## EINLADUNG ZUR SPRECHSTUNDE FÜR ALLEINERZIEHENDE

KOSTENFREI, ANONYM, VERTRAULICH



## FRÜHE HILFEN

Im Hochtaunuskreis.



Bad Homburg



## FAMILIENTAG DER FRÜHEN HILFEN

AM SAMSTAG, 14.09.2019 VON 11-16 UHR  
Im Kurhaus der Stadt Bad Homburg v.d. Höhe

Eintritt frei

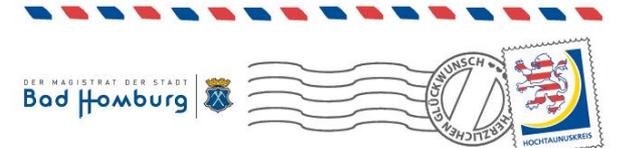
Bad Homburg



## Familienwegweiser

Gemeinsam für ein gesundes Aufwachen

66



# HERZLICH WILKOMMEN



## Trauergruppe Stiller Schmetterling

*Es geschieht, dass eine kleine Seele die Erde nur streift. Ihr Ankommen und Gehen fallen in eins. Ihr kurzes Verweilen ist nicht umsonst, denn sie hinterlässt Spuren in den Herzen derer, die sie erwartet haben.*



Trauergruppe Stiller Schmetterling

# Warum noch eine Website?

Familienwegweiser  
digitalisieren

Zentrale  
Informationsquelle  
schaffen

Zugänge  
erleichtern

Transparenz  
der  
Angebotslandschaft

Bekanntheit  
steigern

Zeitgeist  
folgen

Kommunikationswege  
der Zielgruppe  
nutzen



# Technische Umsetzung

- Grundgerüst auf der Basis von [WordPress](#) (Content-Management-System) mit einzelnen „Bausteinen“
- Kauf von Domain: [www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de) und [www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de)
- Dynamische Seiten wurden durch Programmierer individuell angepasst
- Layout und Design individuell gestaltet und auf Wünsche abgestimmt
- Hosting und Datenpflege durch Marketingagentur nach Rücksprache
- Steuerung der Inhalte durch Projektteam
  - Koordinationsstelle Frühe Hilfen und freiem Jugendhilfeträger



# Werbeartikel für Website



[www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de)




**Regionale Angebote, Beratung und Unterstützung im Hochtaunuskreis**

Informieren Sie sich über regionale Kurse, Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten rund um **Schwangerschaft, Geburt, frühe Elternschaft und die ersten Lebensjahre** Ihres Kindes.

Finden Sie auf der Website das zu Ihrer Frage passende Angebot aus dem Netzwerk Frühe Hilfen, dem Zusammenschluss von über 40 Institutionen aus dem Sozial- und Gesundheitswesen mit ihren Beratungs- und Unterstützungsangeboten im Hochtaunuskreis.

Eine Initiative der Jugendhilfe Usinger Land mit freundlicher Unterstützung des Hochtaunuskreises

## Postkarte

[www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.fruehe-hilfen-hochtaunus.de)



**Beratung und Unterstützung für schwangere Frauen, werdende Eltern und Familien mit Kindern in den ersten Lebensjahren**



## Aufkleber für U-Heft und Mutterpass



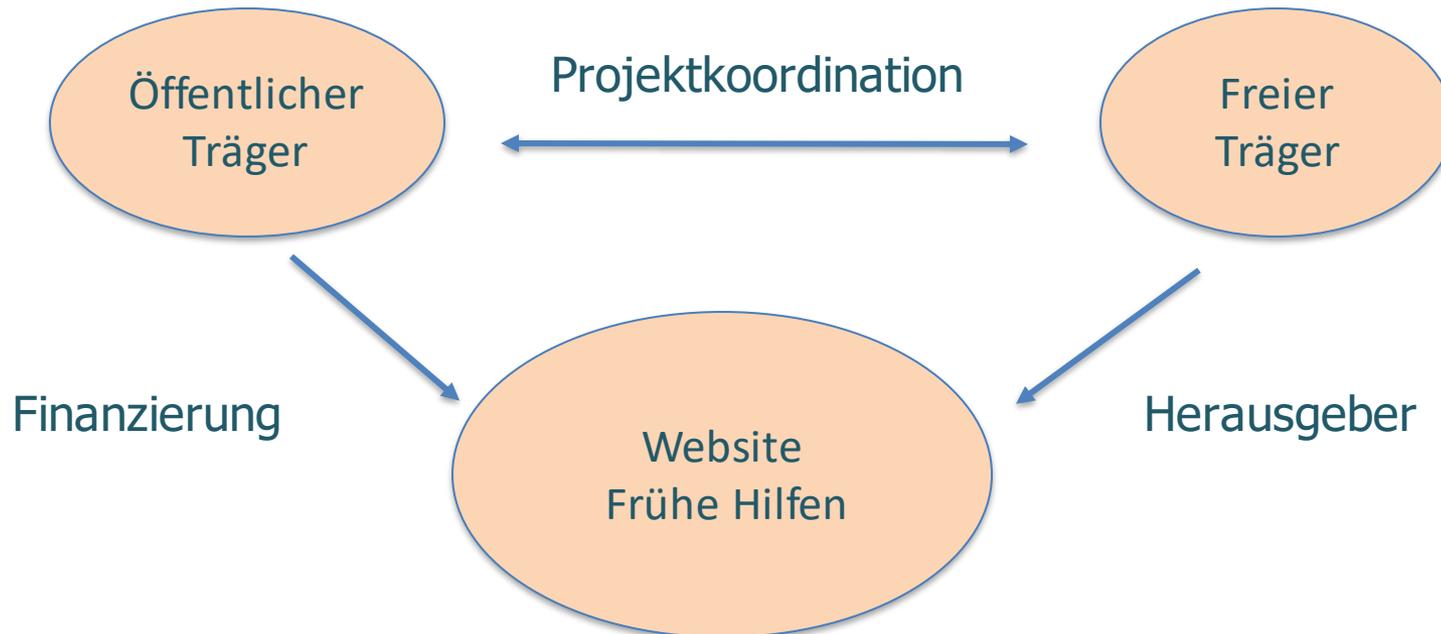
# Von der Idee bis Veröffentlichung

- **3 Netzwerktreffen Frühe Hilfen** zum Thema Qualitätsentwicklung/Öffentlichkeitsarbeit
  - Welche Informationen sind aus Sicht der Zielgruppe unerlässlich?
  - Wie soll ein gemeinschaftliches Design aussehen/ NICHT aussehen?
  - bilden einer Projektgruppe
- **2 Projekttreffen** mit unterschiedlichen Netzwerkpartnern zur Konzeptionierung
- **6 Monate Projektkoordination** mit ca. 15 Wochenstunden

## 16 Agenturtage von **Mohr-Marketing** á 600€

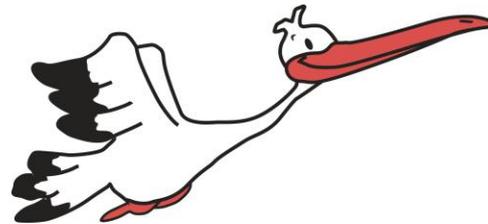
- 3,5 Agenturtage für Konzeption und Struktur-Entwicklung
- 3,5 Agenturtage für die Entwicklung des Sreen-Designs
- 6 Agenturtage für die Programmierung und Dateneingabe
- 1,5 Agenturtage für Bildrecherche und -bearbeitung
- 1,5 Agenturtage für Testbetrieb, Onlineschaltung, Domainadministration etc

# Von der Idee bis Veröffentlichung





# Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit!



**Frühe Hilfen Hochtaunuskreis  
Leitung & Koordination**

Kristina Preisendörfer

[kristina.preisendoerfer@hochtaunuskreis.de](mailto:kristina.preisendoerfer@hochtaunuskreis.de)

[www.frühe-hilfen-hochtaunus.de](http://www.frühe-hilfen-hochtaunus.de)



Jonas Ziethen

---

### **Frühe Hilfen online bekannt machen**

H2 – Lebenswelten II, Thema: 03. Frühe Hilfen, 23.3.2022, 16 bis 17:30 Uhr

### **Umsetzung einer App für Familien**

Vorstellung der Dormagener Familien-App: Welches Konzept steckt hinter der App?  
Wie ist sie aufgebaut und welche Pflege erfordert sie?

### **Literatur- und Quellenangaben:**

<https://www.dormagen.de/familienapp>

### **Kontakt**

Jonas Ziethen

Fachbereich Kinder, Jugend, Familien, Schule und Soziales der Stadt Dormagen  
www.dormagen.de



**Vorstellung der Dormagener Familien-App:  
Welches Konzept steckt hinter der App?  
Wie ist sie aufgebaut und welche Pflege  
erfordert sie?**

**Frühe Hilfen online bekannt machen**

Kongress Armut und Gesundheit, 23.03.2022

# Gliederung

- Allgemeines
- Entstehung der App
- Konzept
- Aufbau der App
- Personelle Ressourcen und Kosten
- Fazit



# Allgemeines zur Familien-App



[dormagen.de/familienapp](https://dormagen.de/familienapp)

# Allgemeines zur Familien-App



- Native App
- Geeignet für Smartphones (iOS und Android) und Tablets
- Gratis und Datensparsam
- Bezieht Daten über Online-Backend

# Entstehungsgeschichte der App



- Idee entstand bei Neuauflage der Dormagener Elternbegleitbücher 2018
- Zusammen mit Entwickler wurde das Konzept entwickelt
- Viele Gründe für eine digitale Umsetzung
  - Flexibel
  - Aktuell
  - Zielgruppengerecht
  - „Informationen in der Hosentasche“
- Beschluss des Jugendhilfeausschuss im Mai 2018
- September 2020 fertiggestellt und Kooperationsvereinbarung mit Stadt Neuss
- Seitdem kontinuierliche Weiterentwicklung/Ausbau der Informationen/Funktionen



# Konzept der App

Ziel:

- Inhalte der Elternbegleitbücher digital zur Verfügung zu stellen
- Unkomplizierter und niedrigschwelliger Zugang



# Konzept der App



## Zielgruppe:

Werdende Eltern, junge Eltern, Fachleute in Dormagen

- Explizit begrenzte Zielgruppe

## Voraussetzungen:

- Informationsapp
- Datensparsam/Datenschutzkonform
- Einbettung in/Nutzung von vorhandenen städtischen Daten

## Nicht nur Informationen, sondern auch hilfreiche Funktionen

- Checkliste mit Erinnerungsfunktion
- Veranstaltungskalender
- Notfallrufnummern
- Uvm.

# Funktionen der App



## Home

Liebe Eltern,

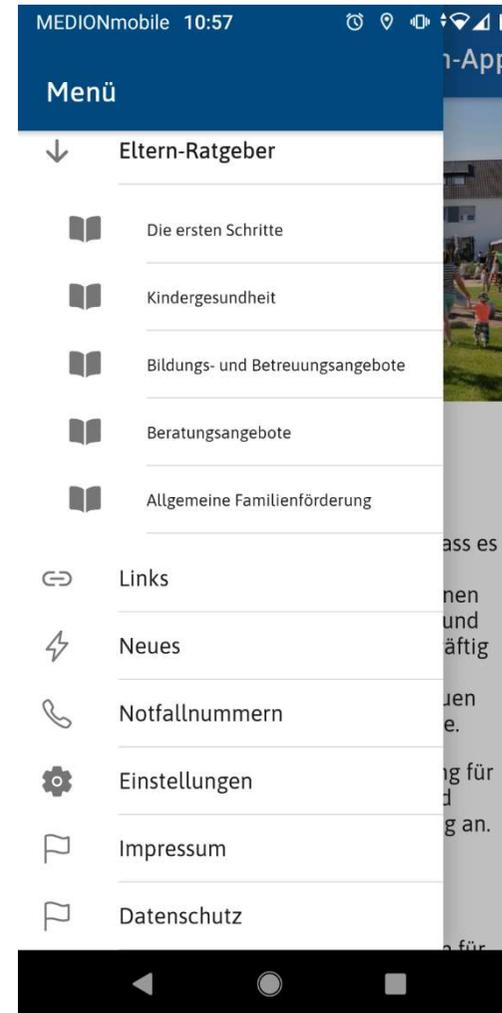
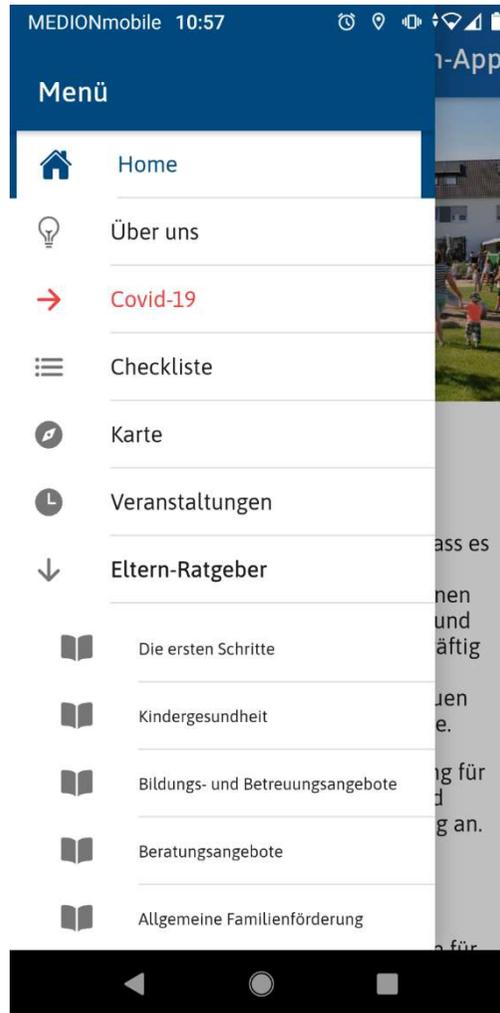
ein altes afrikanisches Sprichwort sagt, dass es ein ganzes Dorf braucht, um ein Kind zu erziehen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen zahlreiche Familienangehörige, Freunde und Nachbarn, die Sie bei der Erziehung tatkräftig unterstützen. Auch wir vom Familienbüro stehen Ihnen bei der Bewältigung der neuen Herausforderung mit Rat und Tat zur Seite.

Mit dieser App bieten wir Ihnen Begleitung für die kommenden Jahre mit Ihrem Kind und unsere Hilfe auf diesem neuen Lebensweg an. In dieser App haben Sie:

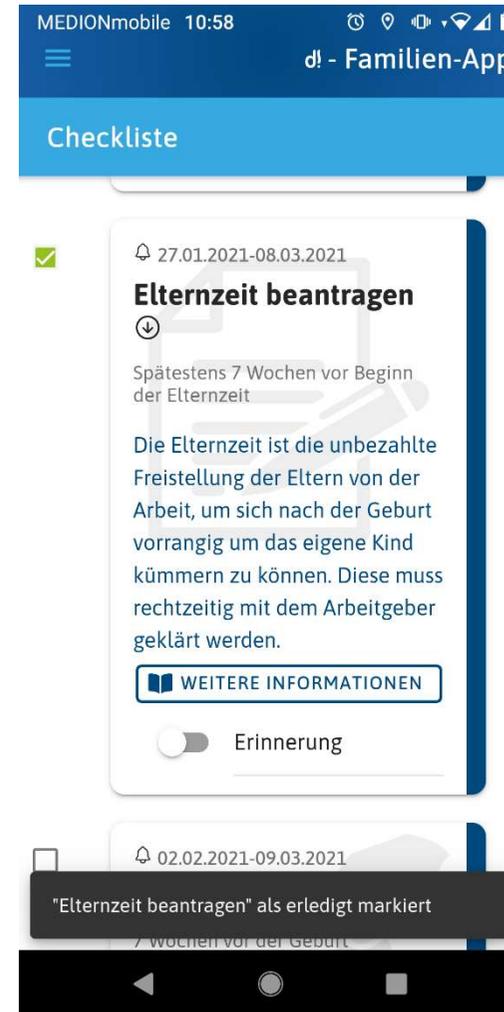
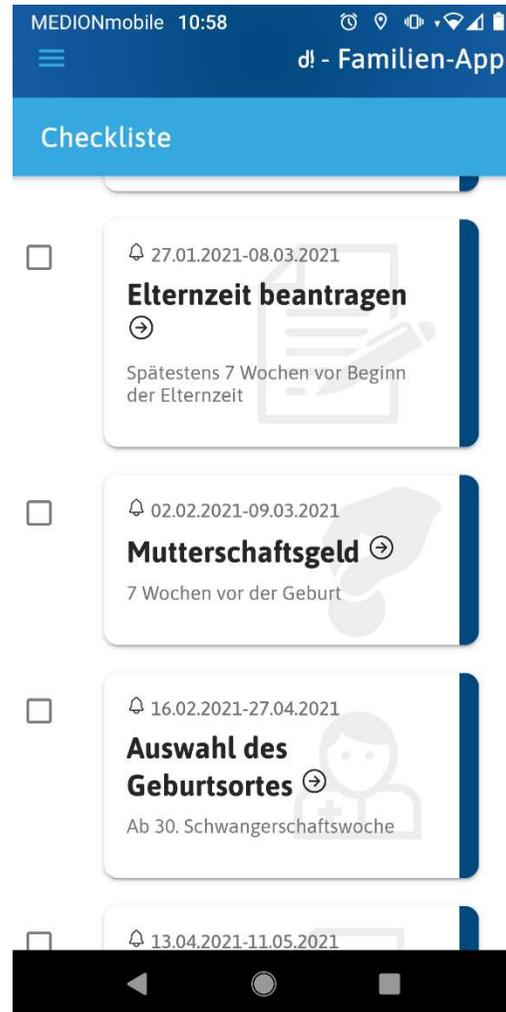
- eine Checkliste für alle wichtigen Termine
- eine Karte mit allen wichtigen Orten für



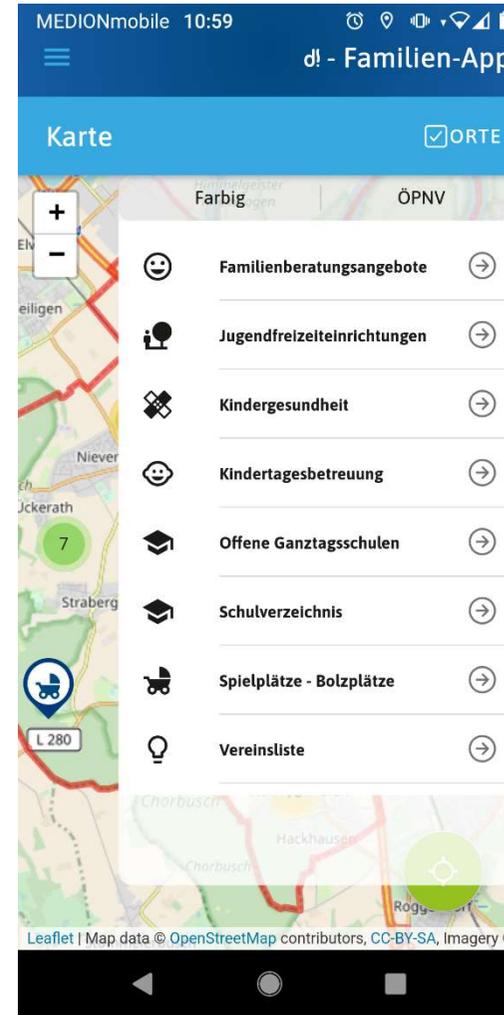
# Funktionen der App



# Funktionen der App



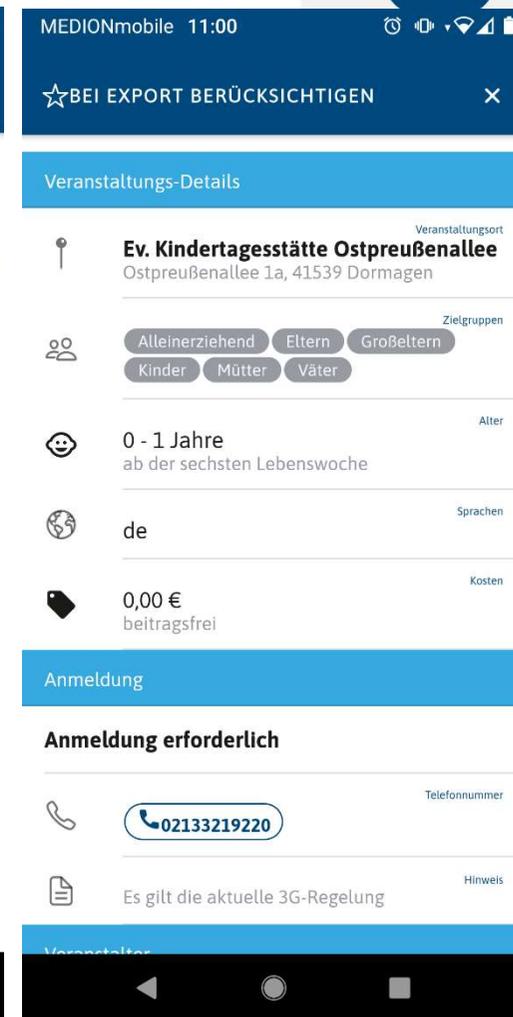
# Funktionen der App



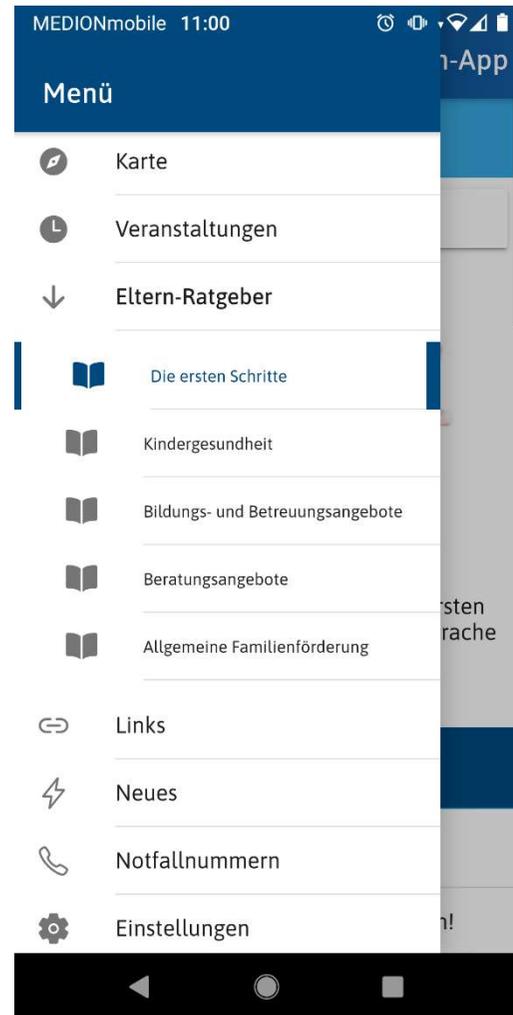
25.03.2022

Jonas Ziethen  
Jugend- und Sozialförderung/Integrierte Sozialplanung  
Stadt Dormagen

# Funktionen der App



# Funktionen der App



# Personelle Ressourcen und Kosten



Personalkosten: je nach Vereinbarung mit Entwickler unterschiedlich viel Kontingent nötig

- 15% der Stelle für IT-Aufgaben
- Redaktionelle Arbeit, Testen, Netzwerkarbeit (sowohl mit Entwickler als auch Veranstaltern), Entwicklung

Stellenprofil: keine Informatikkenntnisse notwendig, technisches Interesse ist aber hilfreich für Kommunikation mit Entwickler

# Personelle Ressourcen und Kosten



Kosten der App: Anschaffungskosten und dauerhafte Kosten

Anschaffungskosten:

Ca. zwischen 10.000 und 14.000 € Nettopreis für Dormagener Paket

➤ Zwischen 150 und 250 Arbeitsstunden für Umsetzung

Hängt dabei vom gewünschten Umfang und von Funktionen ab

➤ Kann je nach Umfang auch deutlich mehr kosten

# Personelle Ressourcen und Kosten



Kosten der App: Anschaffungskosten und dauerhafte Kosten

Folgekosten:

Pro Jahr werden in Dormagen 24 Stunden für die Wartung der App benötigt

Apple Appstore kostet jährlich 99€

Weiterentwicklungen kosten je nach Umfang der gewünschten Neuerungen

# Personelle Ressourcen und Kosten



Kosten der App: Anschaffungskosten und dauerhafte Kosten

ABER: Die Kosten der App in Dormagen sind in Relation zu den Kosten der Elternbegleitbücher zu sehen

# Ist die App das richtige Medium für Dormagen?



Für Dormagen war es das richtige Medium

- Es gab bereits eine starke Informationsinfrastruktur bei den Frühen Hilfen
- War nichtsdestotrotz ein zeitintensiver Prozess und auch die dauerhafte Etablierung benötigt dauerhafte Anstrengung (Werbung)
- Erfolg ist nicht einfach messbar, aufgrund von Datenschutz und begrenzter Zielgruppe

Vorteile der App:

- Spart langfristig Kosten
- Aktualität und Flexibilität
- Nachhaltigkeit
- Niedrige Hemmschwelle für Zielgruppe
- Zielgruppengerecht
- Informationen in der Tasche
- Distinktionsmerkmal

# Kontakt

Jonas Ziethen

[Jonas.ziethen@stadt-dormagen.de](mailto:Jonas.ziethen@stadt-dormagen.de)

Tel. 02133/257 527





Haben Sie noch Fragen?



Elena König

---

## **Frühe Hilfen online bekannt machen**

H2 – Lebenswelten II, Thema: 03. Frühe Hilfen, 23.3.2022, 16 bis 17:30 Uhr

### **Aufbau eines Instagram-Kanals für die Frühen Hilfen**

Wie baut man einen Instagram-Kanal auf? Welche Formate eignen sich? Wie geht gutes Community Management? Was ist an Tools und Technik zu beachten.

#### **Literatur- und Quellenangaben:**

[https://www.instagram.com/elternsein\\_info/](https://www.instagram.com/elternsein_info/)

#### **Kontakt**

Elena König

Referentin Fachgebiet Kommunikation im

Nationales Zentrum Frühe Hilfen (NZFH)  
in der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

[www.fruehehilfen.de](http://www.fruehehilfen.de)

[www.elternsein.info](http://www.elternsein.info)

[https://www.instagram.com/elternsein\\_info/](https://www.instagram.com/elternsein_info/)

# Frühe Hilfen online bekannt machen

## Aufbau des Instagram-Kanals @elternsein\_info

Elena König, Referentin, Fachgebiet Kommunikation des NZFH

Kongress Armut und Gesundheit, digital

23.03.2022

Gefördert vom:

Bundesstiftung  
Frühe Hilfen 

 Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

Im Rahmen des  
Aktionsprogramms

 **AUFHOL  
PAKET**  
Das Förderprogramm für  
Kinder, Jugend & Familien.

Träger:

Nationales Zentrum  
Frühe Hilfen 

 **BZgA**  
Bundeszentrale  
für  
gesundheitliche  
Aufklärung

In Kooperation mit:

 **DJI**  
Deutsches  
Jugendinstitut

# Agenda

## Aufbau des Instagram-Kanals @elternsein\_info

1. Zielgruppen und Personas
2. Instagram: Nutzen für die Frühen Hilfen
3. Profil @elternsein\_info
4. Formate
5. Redaktionsplanung
6. Reichweite generieren
7. Community Management

# 1. Zielgruppen und Personas

- Ist unsere Zielgruppe über Instagram erreichbar?
  - 73% der 14- bis 29-Jährigen nutzen Instagram täglich. (ARD/ZDF-Onlinestudie 2021)
- Hilfreich: Entwicklung von Personas (fiktive Personenbeschreibung)
  - Quellen: Eigenes Wissen und Erfahrungen oder Forschungsdaten
  - Persona-Entwicklung des NZFH:



## 2. Instagram: Nutzen für die Frühen Hilfen



### 3. Profil @elternsein\_info

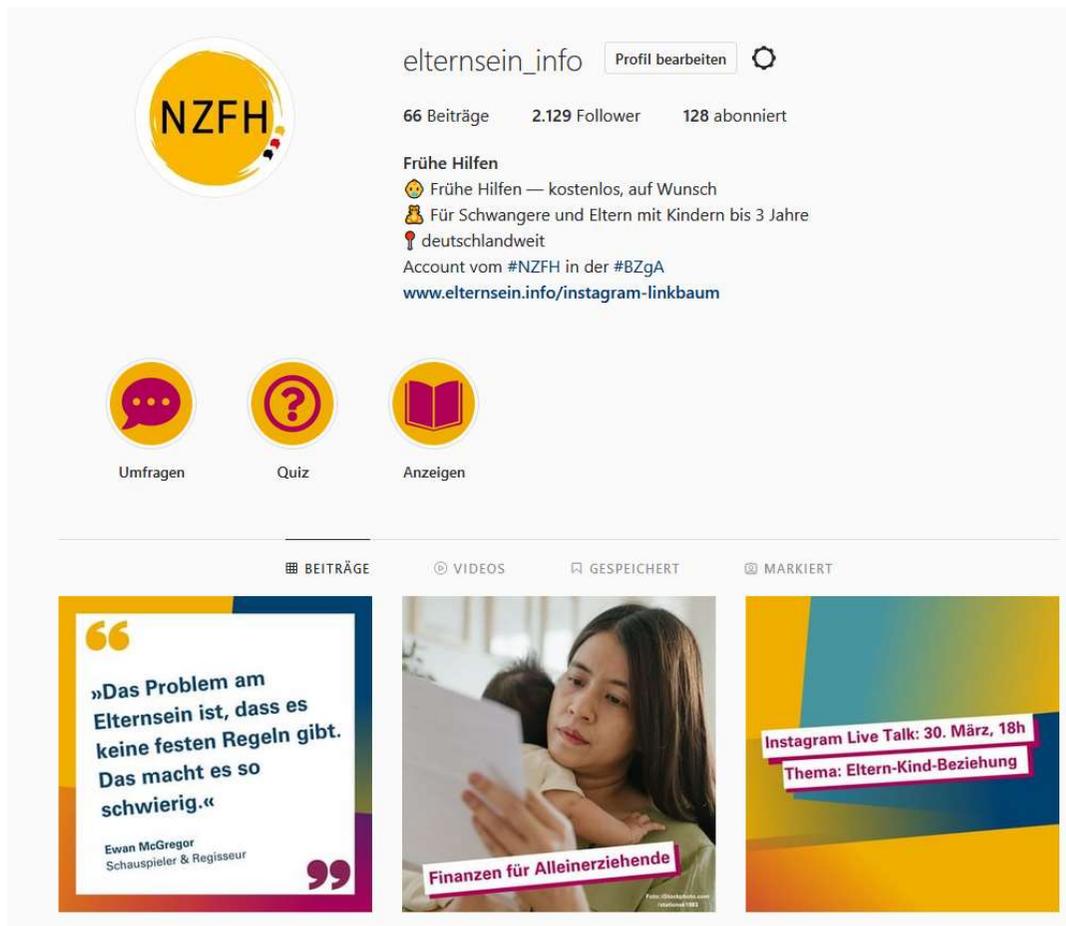


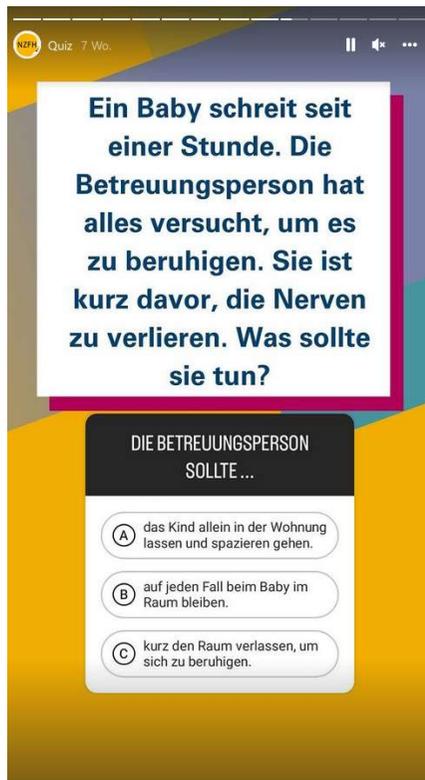
Bild: Screenshot: [https://www.instagram.com/elternsein\\_info/](https://www.instagram.com/elternsein_info/)

## 4. Formate: Feed-Posts

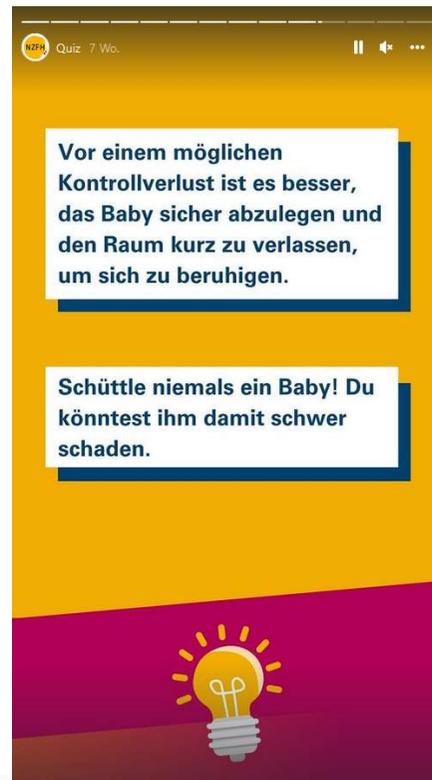


Bilder: Screenshots: [https://www.instagram.com/elternsein\\_info/](https://www.instagram.com/elternsein_info/)

## 4. Formate: Stories



Quiz



Umfragen



## 4. Formate: Instagram Live



## 5. Redaktionsplanung

Regelmäßiges Posten

Im Voraus planen

Personalplanung

Relevanter Inhalt

Einheitliche Grafik

Formate und Kategorien

## 5. Redaktionsplanung

### Achtung!

- Urheberrechte gelten auch auf Instagram
- Quellen-Angabe ist erforderlich
- Im Zweifelsfall: Fragen, bevor Sie Inhalte anderer teilen

Aber: Interaktion ist wichtig.

- Vernetzung mit anderen Trägern und Angeboten
  - Netzwerk Frühe Hilfen sichtbar machen
- Community aktiv zur Beteiligung aufrufen
  - Fragen stellen oder
  - einen „Call-to-action“ einbringen

## Unser Call-to-action an Sie:

Folgen Sie @elternsein\_info

Nutzen Sie den Hashtag #FrüheHilfen

Markieren Sie @elternsein\_info in (geteilten)  
Beiträgen und Stories

Nutzen Sie den Hashtag  
#BündnisGegenSchütteltrauma

Kontaktieren Sie uns gern für eine mögliche  
Zusammenarbeit

## 6. Reichweite generieren

- Verschiedene Formate nutzen
- Hashtags
- Interaktion
- Ggf. Anzeigenschaltung (Facebook Business Konto)

Kanalübergreifend:

- Hinweis auf Website
- Integration in E-Mail-Abbinde
- Ggf. Hinweis auf anderen Materialien

## 7. Community Management

- Sprachregelungen und Freigabeprozesse → schnelle Reaktion
- Netiquette formulieren
- Wie reagiert man auf negative Kommentare?
  - Sachlich und faktenbasiert
  - Bei Verstoß gegen Netiquette: Löschen
  - Trolle oder Spam: Melden und löschen
- Was passiert am Wochenende?
  - Wochenend-Betreuung

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**